

新聞稿

2020-12-21

中壽連續12年贊助心智障礙者繪畫比賽 讓大眾看見憨兒精彩想像力

「愛就GO志工團」等公益活動成果豐碩 愛心送暖不間斷

一個心念一個舉動，就能讓社會更美好！中國人壽連續12年贊助育成基金會「心智障礙者繪畫比賽」，不僅提供憨兒們實現夢想的專屬舞台，並藉由頒獎及得獎作品的展出，鼓勵心智障礙者勇敢追夢、與父母共享榮耀，更希望大眾透過畫作看見心智障礙者的精彩想像力，激發出更多共鳴與肯定，與社會共好。

中壽長期以「愛與關懷」的企業文化精神，結合資源與弱勢團體特色，進而用實際行動支持，育成基金會除了是中壽長期合作夥伴，更是從最初企業贊助者的角色，進一步由主管到同仁積極協助推廣庇護商品，以及號召內、外勤同仁投入志工服務，發揮正面能量，幫助身心障礙者及其家屬能有更友善的環境，像是中壽駿山通訊處就連續6年號召同仁擔任繪畫比賽頒獎典禮志工，今年更多達60人前來協助。

今年繪畫比賽的主題是「最幸福的節日」，中國人壽表示，從每幅畫作，都可以看到憨兒們再度用畫筆抒發澎湃的情感，自由無拘的運筆和純真的心思，創造出令人驚豔的作品，也讓大家了解他們的內心世界。

至於中國人壽成立並推動近10年的「愛就GO志工團」，今年與9家社福機構合作推動志工服務，類別包括協助身心障礙者社區適應、陪伴育幼院童與弱勢長者、生態淨灘等，截至11月底，全體同仁合計已投入超過7,000小時，持續發揚「We Share We Link」的核心精神。而今年中壽「愛心團GO」採購弱勢團體及友善小農商品金額，也高達新台幣165萬元，展現出壽險本業定期定額精神，以及社會共創、共享的永續價值。

此外，中國人壽號召全國大專院校年輕學子們一起加入「俠客CEO全台愛的接力賽」，今年共贊助9所大專院校服務性社團，累計服務近700名偏遠及弱勢孩童與居民，讓愛的接力在各地巡迴接棒。

今年社會氛圍雖然受到疫情籠罩，但台灣仍有許多人默默付出，努力守護這片土地的成果，而中壽與社會共融、共享、共好的初心不變，也將為這片土地繼續提供正面、安定的能量。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848